

Радио ЮНИТОН. Динамика и параметры ежедневного прослушивания радиостанций.

Источник данных: исследования MediaScore
База данных: Radio Index - Новосибирск. Январь - Декабрь 2018
Размер генеральной совокупности (тыс.): 1 385,2
Целевая база целевая группа: Население

Размер целевой базы (тыс.): 1 385,2
Размер целевой группы (тыс.): 1 385,2 Выборка: 2 810
Размер (%): 100,0%
Целевые медиа: Все станции

		Жители в возрасте старше 12 лет						Возраст 25-50 лет и доля затрат на продукты питания менее 50 %					
		Слушают радиостанции			Слушают радиостанции в том числе в автомобиле			Слушают радиостанции			Слушают радиостанции в том числе в автомобиле		
		Reach Dly	TSL Dly	TSL Wly	Reach Dly	TSL Dly	TSL Wly	Reach Dly	TSL Dly	TSL Wly	Reach Dly	TSL Dly	TSL Wly
		тыс. чел.	мин. в день	мин. в неделю	тыс. чел.	мин. в день	мин. в неделю	тыс. чел.	мин. в день	мин. в неделю	тыс. чел.	мин. в день	мин. в неделю
Total		824,6	267,3	1 307,2	667,0	256,3	1 279,6	334,7	285,2	1 436,6	285,7	273,5	1 397,1
количество слушаемых станций за день	1 в день	232,0	183,6	1 285,5	159,5	158,8	1 111,8	85,8	169,3	1 185,0	65,7	154,0	1 077,8
	2 в день	138,1	239,8	1 678,8	110,0	221,7	1 552,0	49,4	260,4	1 822,6	41,3	240,5	1 683,7
	3 в день	85,0	265,6	1 859,5	71,6	249,8	1 748,3	38,6	291,7	2 041,8	34,7	274,3	1 920,4
	4 в день	111,0	257,4	1 801,5	98,6	246,5	1 725,2	46,7	298,1	2 086,6	43,5	295,3	2 067,4
	5 в день	76,1	339,9	2 379,1	64,5	334,7	2 342,6	33,6	359,8	2 518,3	29,7	358,2	2 507,3
	6 в день	47,5	349,5	2 446,6	45,9	357,9	2 505,4	22,6	345,4	2 417,7	21,6	354,3	2 480,4
	7 в день	47,9	300,0	2 100,0	43,2	291,2	2 038,1	17,8	329,1	2 304,0	15,6	315,8	2 210,7
	8 в день	24,7	361,4	2 529,7	22,9	350,6	2 454,1	10,1	366,6	2 566,1	8,3	337,8	2 364,8
	9 в день	23,1	383,2	2 682,6	20,1	372,3	2 606,2	11,4	307,4	2 151,5	11,4	307,4	2 151,5
	10 в день	11,7	453,4	3 173,7	10,3	412,5	2 887,3	4,8	602,6	4 218,0	4,0	626,8	4 387,4

Люди слушают радио:

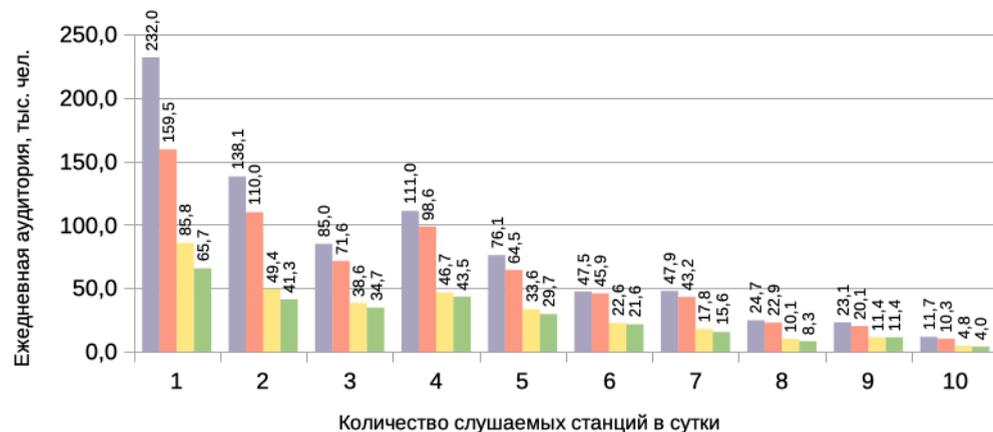
28% (232 тыс. чел.) — одну станцию в день;
55% (455 тыс. чел.) — от одной до трех станций;
39% (320 тыс. чел.) — от трех до шести станций;
22% (182 тыс. чел.) — более пяти станций.

Продолжительность прослушивания радио:

28% (232 тыс. чел.) — около трех часов ежедневно;
40% (334 тыс. чел.) — около четырех часов ежедневно;
32% (258 тыс. чел.) — более пяти часов ежедневно.

Ежедневная аудитория радио

сегментированная по количеству прослушиваемых радиостанций в сутки



Длительность прослушивания радиостанций

сегментированная по количеству прослушиваемых радиостанций в сутки

